

**Città di Cantù
(Provincia di Como)**



OGGETTO: RENDICONTO DEGLI INTERVENTI A FINALITA' PUBBLICA relativi al Bando Regionale per la concessione di contributi alle imprese commerciali, nell'ambito del progetto "Distretti del Commercio" - "Promozione e sviluppo percorso shopping Città di Cantù"

IL PROGRAMMA DEGLI INTERVENTI PUBBLICI

IL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO (DUC)

I Distretti del Commercio sono definiti da Regione Lombardia quali ambiti territoriali ben individuabili, aree con caratteristiche omogenee, identificabili come polarità commerciali attrattive a livello comunale e sovracomunale.

Regione Lombardia ha inteso promuovere il consolidamento e lo sviluppo delle polarità commerciali nei centri urbani, per dare fiducia alla capacità delle persone di costruire benessere collettivo, attraverso la partecipazione, per applicare il principio di sussidiarietà, credendo nel valore della cooperazione tra soggetti pubblici e privati nell'individuazione degli obiettivi e nella costruzione degli strumenti per la loro attuazione.

L'Amministrazione Comunale, capofila del progetto, ha saputo raccogliere le istanze dei soggetti con i quali ha concretizzato il partenariato, e le ha tradotte in un Programma di intervento coerente.

Il Programma di intervento per l'attuazione e lo sviluppo del Distretto del Commercio della Città di Cantù ha individuato un'area oggetto di valorizzazione commerciale che comprende la porzione di Centro storico che si sviluppa intorno alla piazza Garibaldi.

L'area possiede caratteristiche e peculiarità uniche rispetto al resto del Centro Storico, che hanno indotto l'Amministrazione Comunale a sceglierla come zona di attivazione degli interventi di cui al presente progetto:

- si tratta di un'area che ospita scorci architettonici molto suggestivi, in buona parte recuperata dal punto di vista degli edifici con una alta valenza commerciale;
- essendo direttamente collegata ai parcheggi di via Murazzo, piazza Marconi, di via Carcano - corso Unità d'Italia, piazza XI Settembre, piazza degli Alpini, piazza Volontari della Libertà, rappresenta la porta d'accesso al centro di Cantù;
- costituisce un ambito privilegiato per lo shopping che vede la presenza di circa 250 esercizi commerciali.

Per tutte queste caratteristiche la zona è sembrata la più idonea per lanciare un progetto di riqualificazione commerciale.

IL TESSUTO COMMERCIALE

L'economia canturina è caratterizzata dalla presenza (dati forniti dall'Ufficio Statistiche della CCIAA di

Como) complessiva di circa 5.063 unità locali (attività imprenditoriali, artigiane, commerciali, ecc) e vede una forte prevalenza di quelle di lavorazione del legno per arredo, con un indotto abbastanza rilevante anche nei settori dell'arredo metallico, dei tessuti, della tappezzeria.

Per quanto concerne l'area individuata quale Distretto Urbano del Commercio e le attività gestite da Imprenditori Commerciali (ai quali si rivolge il Bando Regionale), nel D.U.C. della Città di Cantù vi sono 241 imprese, di cui 47 pubblici esercizi e 194 esercizi commerciali.

La composizione per settore commerciale vede una prevalenza del settore abbigliamento che con i suoi 55 negozi rappresenta circa il 23% dell'intera offerta.

I 47 pubblici esercizi rappresentano circa il 20% seguiti dagli alimentari con 29 punti vendita e circa il 12%.

Di grande rilevanza sono anche il settore dell'arredamento / articoli per la casa e delle cartolerie / edicole con circa il 10% per entrambe.

LA STRATEGIA DELL'INTERVENTO

La strategia complessiva dell'intervento si è esplicitata nella volontà di **consolidare la polarità commerciale del centro storico incrementando l'efficienza complessiva del "sistema centro"**.

Le leve su cui agire al fine di raggiungere l'obiettivo prefissato sono l'integrazione dell'**attrattività commerciale**, la fruibilità in termini di **accessibilità** e percorsi, la **sicurezza** per gli utenti e per gli operatori, l'**integrazione di servizi** per "sistema centro" e l'**animazione** attraverso iniziative ed eventi mirati.

Nell'articolazione delle linee direttrici sono state identificate quelle che attraverso la condivisione con più soggetti potevano portare al reale consolidamento della polarità commerciale del centro storico.

Il centro storico di Cantù si presenta infatti come un Centro Commerciale Naturale che, per svilupparsi, necessita di una regia unitaria per il coordinamento delle iniziative che fanno da contorno all'offerta commerciale e di servizi nella città tradizionale. Infatti, solo attraverso la collaborazione tra commercianti, i loro enti di rappresentanza e le amministrazioni locali, si possono sviluppare azioni continuative e condivise, tese a migliorare le condizioni di assistenza globale rivolte agli utenti dello shopping e del tempo libero (accoglienza - informazione - animazione - promozioni speciali - intrattenimento).

Attraverso il DUC il Comune, le Associazioni, i partners privati:

- Promuovono la valorizzazione integrata dello spazio urbano con la presenza di attività commerciali al dettaglio;
- Promuovono la competitività e l'innovazione del sistema;

con l'obiettivo di potenziare la competitività dei negozi al dettaglio ed i pubblici esercizi esistenti.

Il programma degli interventi gestiti direttamente dall'Amministrazione di Cantù nell'ambito del "Programma di Intervento del Distretto Urbano del Commercio" avente ad oggetto **PROMOZIONE E SVILUPPO PERCORSO SHOPPING CITTA' DI CANTU'**, che si configura come un **piano di**

marketing funzionale alla valorizzazione del percorso shopping cittadino, è stato compiutamente realizzato per un ammontare complessivo di € 57.300,00= (cifra che tiene conto della modifica progettuale intervenuta – raddoppiata poi dal Contributo Regionale).

GLI INTERVENTI PUBBLICI AMMESSI A PROGETTO

Comunicazione Integrata

Tipologia: 1 - Comunicazione e Marketing di Distretto del Commercio.

Finalità: Sviluppare il concetto di Centro Commerciale Naturale attraverso la definizione di un'immagine coordinata e di tutte le sue declinazioni da associare agli eventi ed alle attività promozionali.

Tempistica: le azioni inerenti questa tipologia si sono svolte a partire dall'aprile 2009 fino all'estate 2010.

Shopping & Design

Tipologia: 2 – Promozione ed animazione

Finalità: Creare una sinergia tra due settori quali quello produttivo - artigianale e quello commerciale, al fine di rendere più attrattive ed accattivanti le vetrine cittadine e valorizzare il percorso dello shopping con un'iniziativa di grande interesse.

Tempistica: inizialmente si doveva finanziare la sola edizione 2009 di Shopping & Design. Si era cercato comunque di realizzare una economia per garantire lo svolgimento anche della terza edizione del 2010. Grazie al finanziamento, da parte dello Stato, della terza edizione di Shopping & Design, sull'intervento era rimasta a disposizione la cifra di €9.411,40= utilizzate poi per iniziative del progetto "Aperture straordinarie" concluso nel dicembre 2010.

Aperture straordinarie

Tipologia: 2 – Promozione ed animazione

Finalità: Creare diverse forme di promozione ed animazione volte a sostenere l'attrattività commerciale del Distretto.

Tempistica: le azioni inerenti questa tipologia sono state attuate prevalentemente per realizzare e promuovere manifestazioni legate alle aperture straordinarie dei negozi nei venerdì sera di giugno e luglio, oltre che per realizzare e promuovere le iniziative natalizie, a partire dall'estate 2009 e fino al Natale 2010.

Rifacimento e messa in sicurezza della Piazza delle Stelle

Tipologia: 3 – Interventi strutturali di qualificazione urbana

Finalità: Riquilibrare migliorando sia l'impatto visivo e l'estetica, sia la sicurezza di uno dei luoghi simbolo di Cantù.

Tempistica: gli interventi di messa in sicurezza e rifacimento di strutture nella Piazza delle Stelle sono stati completamente realizzati nell'anno 2009.

Accesso Agevolato

Tipologia: 4 – Accessibilità e mobilità

Finalità: Favorire l'accesso all'area shopping attraverso la rete di parcheggi esistenti pubblici e privati.

Tempistica: sono stati realizzati alcuni interventi a seguito dello studio legato anche alla comunicazione, è stata ideata, realizzata e posizionata apposita cartellonistica, posizionata nelle vie di accesso alla Città, indicante il percorso shopping ed i parcheggi a servizio.

COSA E' STATO FATTO nell'anno 2009 nell'ambito degli Interventi di tipologia 1, di tipologia 2 e di tipologia 3

Seconda edizione Shopping & Design

L'Assessorato al Commercio, Attività Produttive ed allo Sviluppo Economico della Città di Cantù, aveva il duplice obiettivo di migliorare l'aspetto estetico delle vetrine del centro favorendo una maggior cura del dettaglio nell'intento di trovare la curiosità della clientela (obiettivo strettamente commerciale), di riportare nel cuore della Città la "nostra" tradizione artigiana e mobiliera.

Il progetto fin da subito era quello di portare i mobili nelle vetrine cittadine, lasciando nel contempo che ogni genere di prodotti continuasse a fare bella mostra nei rispettivi negozi.

E' stato individuato il periodo "giusto" scegliendo il mese di Aprile, mese da sempre dedicato al Salone del Mobile di Milano, nel frattempo divenuta la vetrina più importante al mondo del comparto del legno arredo - design.

L'edizione del 2009 (seconda edizione) ha registrato l'adesione di ben 83 negozi ed oltre 60 aziende, con qualche partecipazione di aziende brianzole, guidate da canturini o strettamente collegate al nostro tessuto economico. E' stato piacevole vedere persone girovagare per il centro con la cartina di Cantù, alla ricerca delle diverse vetrine partecipanti al concorso, così come sentire positive considerazioni di chi, soprattutto i più giovani, quasi non sapeva che si producessero mobili e complementi d'arredo così ricercati.

Shopping & Design nel 2009 ha ricevuto il patrocinio ed i ringraziamenti del Ministro delle Attività Produttive.

Piazza delle Stelle

Sono stati realizzati tutti gli interventi di riqualificazione, messa in sicurezza, rifacimento di strutture e dei teli tematici, raffiguranti le "stelle" del basket canturino, come da progetto iniziale.

Nell'ambito del Progetto del DUC, per quanto concerne la realizzazione di iniziative per i **venerdì sera di shopping estivo nei mesi di giugno e luglio 2009**, sono stati gestiti direttamente, tramite il coordinamento di Radio Cantù, tutti gli eventi realizzati con spettacoli per bambini, serate danzanti, concerti.

E' stata dedicata particolare cura all'organizzazione della prima "Notte dei saldi estivi" svoltasi il 3 luglio 2009, con spettacoli in tutto il centro cittadino e negozi aperti fino alle ore 02.00 del giorno successivo.

E' stata inoltre supportata l'Associazione Carnevale Canturino nell'organizzazione della seconda edizione della Notte dei Mille colori del carnevale.

Nel **periodo Natalizio** l'Amministrazione Comunale ha organizzato una serie di iniziative e manifestazioni individuate con la **campagna "Auguri Cantù"** che si sono inserite tra quelle realizzate dai singoli Comitati di via e dalla stessa Amministrazione in varie altre parti della Città, con lo scopo di renderla maggiormente attrattiva.

In particolare è stato noleggiato un "trenino turistico" con servizio di autista, che facendo capolinea in Piazza Garibaldi, ha girato per il centro cittadino sabato 5, sabato 12, sabato 19 dicembre; sono stati organizzati 3 pomeriggi, animati in collaborazione con la Libreria La Strada, con "Laboratori per

bambini" svolti in Largo XX Settembre, in via Matteotti, presso la sede di Qualità Cantù e presso la stessa libreria, nelle giornate di sabato 5, sabato 12, sabato 19 dicembre 2009; in collaborazione con l'Associazione Carnevale Canturino è stato animato il Centro Cittadino con una serie di eventi: domenica 6 dicembre viaggio itinerante di più Babbo Natale per le vie del Centro e, in Piazza Garibaldi, è stato allestito il "Trenino di Babbo Natale"; sabato 19 e domenica 20 dicembre la Piazza Garibaldi ha ospitato l'Ufficio Postale di Babbo Natale, dove i bambini hanno consegnato le letterine; mercoledì 6 gennaio 2010 è stata allestita in Piazza Garibaldi la casetta della Befana; sono state addobbate con abeti natalizi n. 10 fioriere (poi sostituiti con piante perenni).

Come ormai consuetudine sono state realizzate illuminazioni decorative nell'ambito del Distretto ed in alcune delle zone particolarmente significative per la Città. Sempre nell'ambito di questo progetto l'Assessorato ha realizzato e posizionato 3 strutture informative e di marketing in via Dante.

COSA E' STATO FATTO nell'anno 2010 nell'ambito degli Interventi di tipologia 1, di tipologia 2 e di tipologia 4

Si è svolta la **terza edizione di Shopping & Design "La vetrina è mobile"** che ha interessato le vetrine della nostra Città dal 10 aprile fino al 2 maggio ed è stata caratterizzata dal "Made in Italy" nelle vetrine di Cantù (si è consentita l'adesione a tutte le categorie aventi vetrine su strada ed è stata estesa la possibilità di partecipazione anche ad aziende di produzione non canturine, ma comunque legate al Distretto produttivo Brianzolo).

Per quanto concerne le zone della Città interessate, si è creato, non solo nell'ambito del Distretto Urbano del Commercio "Percorso Shopping Città di Cantù", ma in tutto il territorio cittadino, un itinerario tra le vetrine nel quale ammirare, oltre a quelli che sono i normali prodotti in vendita, le più significative produzioni di design (alcune esposte anche al Salone del Mobile di Milano).

Gli Enti che hanno concesso il proprio patrocinio per lo svolgimento di questa terza edizione, oltre alla Regione Lombardia - Assessorato Commercio, Fiere e Mercati, sono: Ministero dello Sviluppo Economico, UPCTS Confcommercio, Confartigianato Imprese, CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e Piccola Impresa, Camera di Commercio di Como.

Questa edizione ha posto grande attenzione al coinvolgimento degli **Enti e delle Associazioni presenti sul territorio:**

- CLAC - Centro Legno Arredo Cantù, che ha progettato gli aspetti di Comunicazione Integrata del DUC, con la campagna "Passi in centro", ha seguito tutta la parte dell'immagine coordinata dell'iniziativa;
- il Gruppo Fotografico La Pesa - Associazione strettamente legata al nostro territorio, ha supportato l'Amministrazione per creare una banca dati fotografica dell'evento (ormai così importante per il territorio);
- Associazione Qualità Cantù 2001, che ha affiancato l'Amministrazione nell'organizzazione di alcuni eventi, quali la particolare inaugurazione del 10 aprile con l'evento Wine & Design (durante la quale alcuni prodotti di design canturino sono stati abbinati a pregiati vini, messi a disposizione dall'Azienda Vinicola Castelvechio, i cui proprietari hanno origini canturine).

Questa terza edizione di "Shopping & Design" ha riscontrato l'adesione di ben **111 Esercizi Commerciali (con 116 vetrine) e 87 Aziende.**

La grande adesione di imprese ha portato ad avere la presenza di mobili e complementi d'arredo nella quasi totalità dei negozi del Percorso Shopping Cittadino, tale da costituire per tre settimane il più grande *Centro Commerciale Naturale* d'Italia dedicato al *Mobile Made in Italy*.

La "gara" tra le vetrine si è svolta con diverse modalità:

- votazione con tagliando da ritagliare tutti i giorni sul quotidiano La Provincia;
- votazione online sul sito Vivi Cantù.

La grande novità di questa terza edizione di Shopping & Design, è stato il coinvolgimento di una particolare Giuria qualificata costituita da Docenti e Studenti dell'Istituto Statale d'Arte "Fausto

Melotti” di Cantù. La loro valutazione ha riguardato diversi aspetti: l’impatto comunicativo (veduta di insieme esterna), l’arredo inteso come qualità progettuale, esecutiva e dei materiali, le caratteristiche progettuali dell’allestimento in rapporto allo spazio e l’aspetto scenografico.

Nell’ambito dell’organizzazione di iniziative legate alla realizzazione della manifestazione, sono stati effettuati acquisti di materiale:

- n. 10 panchine in struttura tubolare, che sono state utilizzate per costruire una particolare pedana che utilizzata in occasione dell’inaugurazione di Shopping & Design il 10 aprile, per esporre particolari oggetti di design nell’ambito dell’evento Wine & Design (e che resterà a disposizione dell’Amministrazione Comunale per futuri eventi);
- materiale grafico per poter realizzare i cartelli da posizionare nelle 116 vetrine che aderiscono all’iniziativa, riportanti l’immagine coordinata di Shopping & Design, il numero della vetrina da votare ed il logo dell’Azienda che esegue il particolare allestimento;
- n. 10 trofei in cristallo e legno appositamente ideati in occasione delle premiazioni della precedente edizione, da consegnare ai negozi ed alle aziende vincitrici, ed a particolari partners dell’iniziativa;
- fiori e piante in numero sufficiente per ultimare la sistemazione delle fioriere comunali (in parte piantumate nell’ambito delle iniziative natalizie – sempre nell’ambito del DUC della Città di Cantù) posizionate nel centro cittadino, ove si trova la maggior parte dei negozi che aderiscono all’iniziativa, con prevalenza del colore rosso, utilizzato per tutta la grafica dell’immagine coordinata di Shopping & Design;
- n. 150 manifesti 70 x 100 da affiggere in Città e nei Comuni limitrofi, riportanti immagine coordinata come il telo gigante di via Manzoni;
- n. 2 arcobanner dotati di telo (leggeri e facilmente trasportabili per essere utilizzati in tutti gli eventi) e n. 6 teli da posizionare nei totem a morsetto posizionati in Città, tutti raffiguranti il layout dell’iniziativa;
- n. 15.000 brochure realizzate con striscia 90 x 15 piegata a soffietto, che nell’ambito dell’immagine coordinata, contiene elenco di tutti i partecipanti e degli eventi tematici organizzati, oltre al lancio promozionale del Sabato Pedonale di via Dante (via compresa nel Percorso Shopping Cittadino - nell’ambito del Progetto di Comunicazione Integrata “Passi in Centro”).

Sono state inoltre sostenute spese per realizzare particolare materiale promozionale da installare in punti significativi della Città; in particolare, a seguito di incontri con i rappresentanti della Via Dante e con CLAC, che si è occupato delle diverse realizzazioni grafiche nell’ambito dell’incarico di collaborazione per la comunicazione integrata del DUC, è stata individuata, come particolarmente efficace, la realizzazione di bandierine rosse stampate fronte retro da installare quali festoni lungo la via Dante e fino a Pianella.

L’Assessorato ha inoltre lavorato al fine di garantire idonea promozione all’iniziativa ed agli eventi, provvedendo a distribuire in tutte le famiglie, con sistema porta a porta, 13.000 delle 15.000 brochure realizzate.

Sono stati inoltre utilizzati i canali della stampa locale e dei siti web, credendo nell’importanza della diffusione delle informazioni nell’ambito di iniziative nel progetto di marketing del territorio.

In dettaglio:

- si è prevista una collaborazione inerente Shopping & Design con il quotidiano La Provincia, che ha realizzato uno speciale per l’inaugurazione del 10 aprile, dedicando 5 pagine centrali all’iniziativa, con redazionali e spazi di immagine coordinata, oltre alla piantina ed elenco negozi. La Provincia inoltre collabora per la votazione delle vetrine, pubblicando tutti i giorni il tagliando di voto, oltre alla pubblicazione di un banner promozionale sul sito del quotidiano;

- si è prevista una duplice collaborazione con (iN) Netweek Media Locali che cura le pubblicazioni sul settimanale locale Il Giornale di Cantù:
 - o si è predisposta un'azione a supporto delle circa 40 Aziende Canturine che partecipano al Salone Internazionale del Mobile di Milano, nello spirito di diffondere una positiva immagine della realtà canturina, ricca di storia, cultura, tradizione legata al mondo del design e dell'artigianato;

Tale iniziativa, particolarmente significativa per il tessuto economico della Città di Cantù ha visto la realizzazione di un inserto speciale, con diffusione a livello locale e regionale, che costituisce un valido supporto per la diffusione di una nuova formula di informazione-promozione, che ben si inserisce in un più ampio progetto di marketing del territorio.

All'interno di tale inserto intitolato "Spazio Abitare Speciale - Salone del Mobile edizione 2010", oltre agli spazi istituzionali, sono state dedicate le 4 pagine centrali a Shopping & Design.

Lo Speciale legato al Salone è stato realizzato in formato della rivista A4, con 64 pagine colorate su carta patinata lucida, stampato in 80.000 copie (che in gran parte sono state inserite nei settimanali gestiti da Netweek, e quindi: Giornale di Cantù, Giornale di Erba, Giornale di Seregno, Giornale di Merate, Giornale di Desio, Giornale di Lecco, Giornale di Monza, Giornale di Vimercate e Giornale di Carate) parte delle quali sono state consegnate direttamente a COSMIT SPA, che ha apprezzato il lavoro fatto negli anni in merito alla cura del settore Legno Arredo e del Salone Internazionale del Mobile, e si è fatto carico della distribuzione all'interno dell'importante fiera Internazionale del Mobile di Milano dal 14 al 19 Aprile, tramite Federlegno Arredo.
 - o Si è inoltre previsto un pacchetto di spazi promozionali sul Giornale di Cantù (pagina intera il 3 aprile, mezza pagina i successivi 10, 17 e 24 aprile) oltre due mezza pagine sul nuovo Giornale di Olgiate Comasco il 17 e 24 aprile.

Da evidenziare ancora che, nell'ambito di Shopping & Design:

- o è stato sviluppato un pacchetto pubblicitario sul **sito ViviCantù** comprensivo di banner, pubbliredazionali e bottom bar, per la durata dell'iniziativa; sul sito è stato anche attivato il sistema di votazione della vetrine online.
- o Nelle giornate di svolgimento di Shopping & Design, CNA di Como ha organizzato la visita al territorio comasco di una delegazione di giornalisti Svizzeri, accompagnati dalla Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, nei giorni 12, 13 e 14 aprile prossimi, articolandola in due momenti principali:
 - Presentazione ed incontro con la realtà dell'artigianato dell'arredamento
 - Presentazione e valorizzazione della realtà turistica della provincia di Como.

Rilevato che parlare di arredamento significa, ovviamente, parlare di Cantù, l'Associazione, che ha organizzato la visita nella settimana del Salone Internazionale del Mobile di Milano, ha voluto coinvolgere attivamente la nostra Città per far conoscere l'iniziativa "Shopping & Design", nell'ambito di una azione di promozione degli artigiani, dell'arredamento e del territorio in Svizzera.

L'Assessorato si è inoltre occupato della **promozione dell'iniziativa** che ha visto la **Via Dante**, una delle più importanti vie all'interno del DUC, proporre in primavera ed estate la **chiusura della via al traffico nell'intera giornata di sabato**.

Sempre nell'ambito del bando regionale "Promozione dei Distretti del Commercio", nel corso dell'estate 2010 sono state realizzate e promosse iniziative finalizzate a creare diverse forme di **promozione ed animazione, volte a sostenere l'attrattività commerciale del Distretto che si sviluppa intorno alla Piazza Garibaldi, nei venerdì sera di giugno e luglio**

In particolare **venerdì 11 giugno 2010** sono stati organizzati diversi eventi:

Mercatino dei Belèè faa a man: l'Associazione "La Curtesela" di Como, ha organizzato per il pomeriggio e la sera, in Largo XX Settembre, un mercatino di hobbistica, con esposizione di oggettistica di artigianato locale. Erano presenti circa una decina di espositori, con gli ormai caratteristici gazebo bianchi ed i raffinati prodotti.

Sempre nella serata di venerdì 11 giugno, i Commercianti di Via Ariberto ed il **Comitato "Stradun de la Madonna"** hanno organizzato **Mercatini di Hobbistica** ed intrattenimenti per bambini, che si sono svolti lungo le vie del centro cittadino.

Durante gli eventi l'Amministrazione ha distribuito gratuitamente ai bambini dei palloncini con il logo Passi in Centro.

Venerdì 11, sabato 12 e domenica 13 giugno 2010 - nelle vie del Centro Cittadino si è svolta l'iniziativa "**Shopping & Design - La vetrina è mobile**" - **Fuori Concorso**. Dopo lo straordinario successo della terza edizione di "**Shopping & Design - La vetrina è mobile**", nell'intento di portare sempre più nelle vetrine di Cantù il mobile, quale componente essenziale anche da un punto di vista scenografico, si è pensato ad una iniziativa di breve durata, ma di grande significato.

La storia, il successo ed il prestigio di molte aziende del territorio sono strettamente legati ad un'idea, al progetto di un designer o ad un prodotto, che hanno segnato le tappe e la crescita delle aziende, per numero di pezzi prodotti o per il positivo riscontro ottenuto dalla clientela.

In questa "tre giorni estiva" le vetrine di Cantù hanno raccontato, con un prodotto significativo, anche un po' della storia e tradizione produttiva delle Nostre Aziende.

Particolare cura è stata prestata all'organizzazione della "**Notte dei saldi**" del 2 luglio 2010, i cui eventi sono stati:

- **Sfilata di moda "Top Design"** organizzata da **La Permanente Mobili** presso la propria sede di Piazza Garibaldi;
- distribuzione gratuita in Piazza Garibaldi di **gadget promozionali** (magliette e palloncini) realizzati per promuovere il **Percorso Shopping della Città di Cantù**, nell'ambito del Progetto legato alle Aperture straordinarie dei negozi il venerdì sera dei mesi di giugno e luglio, finalizzato, anche, a creare diverse forme di promozione ed animazione volte a sostenere l'attrattività commerciale del Distretto del Commercio delle via della Città;

Per animare la **serata** è stata coinvolta l'associazione **asPROlegno** che ha esposto sul palco di Piazza Garibaldi la **panca "LINEa"** vincitrice del premio EXPO 2015, progettata e realizzata dalla scuola professionale ENAIP LOMBARDIA - sede formativa di Cantù - oltre agli arredi realizzati dagli studenti del 3° e 4° anno. I più piccoli hanno potuto prendere parte al laboratorio ludico didattico "**Legnopoli**".

Per le vie del Centro Cittadino si è svolto inoltre lo **spettacolo itinerante per bambini LUMI'**, organizzato in collaborazione con l'Associazione Luminanda di Como.

Data la rinnovata **collaborazione con CINELANDIA**, nel mese di luglio per 4 venerdì è stata proposta la rassegna cinematografica "**Passi al Cinema**", che si è svolta in Piazza Garibaldi, con visione gratuita.

Nelle serate di Venerdì 9, venerdì 16, venerdì 23 e venerdì 30 luglio 2010, sono stati proiettati gratuitamente quattro recentissimi film di successo: Robin Hood, Alvin superstar 2, Iron Man 2, Eclipse, che hanno riscontrato grande affluenza di pubblico.

Per quanto concerne l'attività 4 – **Accesso agevolato** - è stata ideata, realizzata e posizionata apposita **cartellonistica**, posizionata nelle vie di accesso alla Città, indicante i parcheggi a servizio del percorso shopping.

Nel corso del periodo di gestione delle progettualità del DUC, a seguito di minori spese sostenute per la realizzazione di alcuni dei progetti nell'ambito degli interventi a finalità pubblica (minor spesa di € 8.720,00= per la riqualificazione di Piazza delle Stelle; minor spesa di € 564,20= per interventi di

accesso agevolato; minor spesa di € 9.411,40= per Shopping & Design – dato che l'edizione del 2010 è stata finanziata da specifico e diverso contributo pubblico; minor spesa di € 1.435,00= nell'ambito della comunicazione integrata) sono stati **“risparmiati” € 11.410,60 che sono stati destinati**, in conformità all'Accordo di Distretto, **alla realizzazione di interventi nell'ambito delle “Aperture straordinarie” nel periodo natalizio** (somme alle quali sono stati aggiunti € 794,00= già dedicati a tale attività).

Complessivamente l'Amministrazione Comunale ha utilizzato tutti i residui € 12.204,60= per realizzare iniziative nell'ambito delle aperture straordinarie nel periodo delle festività Natalizie anno 2010.

Si specifica che l'Amministrazione ha puntato molto sulla realizzazione di azioni inerenti il progetto “Aperture straordinarie”, attuate prevalentemente per realizzare e promuovere manifestazioni legate alle aperture dei negozi nei venerdì sera di giugno e luglio, a partire dall'estate 2009, oltre che per realizzare e promuovere le iniziative natalizie. Iniziative che si sono svolte proprio nel comparto individuato quale "Percorso Shopping della Città di Cantù".

Il fatto di aver fatto confluire risorse residue di altri progetti proprio nel progetto “Aperture straordinarie”, legandole alla realizzazione di eventi ed iniziative per il Natale 2010, deve considerarsi il naturale completamento delle iniziative portate avanti dal Comune di Cantù e da Regione Lombardia per lo sviluppo del distretto commerciale canturino nel corso degli ultimi due anni.

Tali risorse sono state utilizzate per effettuare interventi innovativi legati al rifacimento dell'illuminazione, è stata realizzata una nuova illuminazione con tubi luminosi a tecnologia Led per tutto il comparto della Basilica di San Paolo – Piazza Garibaldi che, come nel periodo estivo, nei giorni delle aperture straordinarie dei negozi nel periodo natalizio, assume ancor di più il ruolo di fulcro del Centro Cittadino (provvedendo anche a rimuovere e smaltire la vecchia illuminazione e a rifare tutti i nuovi collegamenti elettrici).